

所属行业/央企国资委》

光明集团



公司简介 Company Introduction

光明食品（集团）有限公司成立于2006年8月8日，是集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体，具有完整食品产业链的综合食品产业集团。2015年实现营业收入超过1474亿元。被美国《福布斯》杂志称为2015年值得关注登上国际舞台的十大中国公司之一。

项目背景 Case Background

2015年3月期间，光明食品集团旗下上市公司光明乳业和上海梅林同时对外公告，其中，光明乳业宣布因重大事项停牌，上海梅林则对董事会进行了重组，当时造成了市场的众多猜测。实际上，类似事件在光明食品集团屡见不鲜，比如上海蔬菜集团建制并入上海光明食品集团、旗下农工商房地产借道海博股份、牛奶集团将所持公司29.93%股权无偿划转至光明食品集团动作等。这些变动都是按照既定的战略规划在有序推进的计划而已。那么，光明食品是如何在频繁变动的前提下保证企业稳步运营的呢？

行业：央企国资委

总部：上海



员工：2万

年营业收入



1474亿

官网：<http://www.brightfood.com/cn/>

所属行业/央企国资委》

光明集团



建设应用 Practice

- 应用机构范围：光明集团总部及 上海农场/光明米业/农工商房地产/糖酒集团
- 管理人员数量：20000多人
- 开设用户：HR账户200个，自助用户2000个
- 涉及模块：组织管理、人员配置、薪酬福利、合同管理、档案管理、报表中心、 workflow、自助平台

价值实现 Case Value

- **岗职位梳理(翰威特专项咨询)**：完成全集团总部及各下属单位的核心/关键岗位，近750各岗位的岗位梳理工作，并形成整个光明集团的岗职位体系成果及750个关键岗位的岗位说明书
- **形成一体化纵向管理平台**：以集团管控为目标，依托数据资源、集成办公、门户、 workflow及移动办公平台、集中身份管理等支持功能，实现纵向业务信息的穿透和决策支持系统的应用
- **形成两大横向协同平台**：将人力资源各业务职能进行整合，各产业管理模式整合
- **有效提升七大业务能力**：依托两横一纵的平台支撑，实现集团管控、资源整合、业务协同、专业管理、信息安全、集约化服务、综合管理七大能力的全面提升

岗职位梳理

“两横一纵”
平台

52%
效率提升