

所属行业/制造业》

美的集团



公司简介 Company Introduction

美的是一家领先的消费电器、暖通空调、机器人及工业自动化系统的科技企业集团，于1968年成立于中国广东，迄今已建立遍布全球业务平台。美的在世界范围内拥有约200家子公司、60多个海外分支机构及10个战略业务单位，同时为德国库卡集团最主要股东（约95%）。2015年，美的成为首家获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级的中国家电企业，评级结果在全球家电行业以及国内民营企业中均处于领先地位。2016年，美的集团在《财富》世界500强排名中位列481位。

项目背景 Case Background

作为一个集团性企业，随着经营业务的多元化，员工人数的迅速增长，如何管理好知识型员工，充分发挥其工作积极性，提高企业人力资本利用率，已经成为美的领导班子的重点规划领域。同时，市场动荡所带来的竞争压力，迫使其不得不将企业转型发展纳入到计划当中，那么他们是如何实现的呢？

行业：制造业

总部：广东



员工：13万

世界500强排名



No. 481

官网：<http://www.boc.cn/>

所属行业/制造业》

美的集团



建设应用 Practice

东软慧鼎助力美的集团搭建覆盖全集团，面向关键人才，以能力概要为核心，包括十个业务组件的整合型人才管理系统。涉及模块包括战略绩效管理、人才资本计分卡、职业生涯发展规划、人才管理业务优化、增强，人才决策分析成熟度提升等应用。通过系统的搭建，美的集团构建起全面完整的人才管理生命周期，进一步提升人才管理选育用留的一致性、人才管理与业务战略的协同程度进一步提高、对人才管理决策的支持力度得到显著提高；通过人才管理机制让员工工作“有奔头”，让员工成长“有目标”，让员工发展“有支撑”，打造干部团队卓越领导力，打造深度专业化的员工队伍。

全面绩效管理：美的集团非常重视已有员工的绩效管理。早在2007年，东软就与美的携手共同打造人力资源管理平台，经过多年的项目合作，彼此保持良好的合作关系，整个系统也在美的全集团内平稳运行。2014年，美的依托集团未来的人才发展规划，携手东软，建设组织绩效管理子系统，完善全面绩效管理，提供对组织绩效制定与分解、组织绩效监控等业务流程的系统支持。

关键人才选拔

全面绩效管理

562万

平均每年节省成本